

Obchodní podmínky, reklamační řád a ochrana osobních údajů umělecké agentury BM ART AGENCY

Všeobecně

- 1) Těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem (dále jen **Obchodní podmínky**) se řídí veškeré vaše nákupy vstupenek na koncerty nebo jiné akce (dále jen **Akce**) uskutečněné prostřednictvím prodejní sítě naší agentury **BM ART AGENCY**; Jiří Fiedler - BM ART AGENCY, IČ: 48318833, DIČ: CZ6201221202, se sídlem Rokycanova 169/9, Praha 3, 13000.

Naší prodejní sítí se rozumí on-line prodej na našich webových stránkách na adrese www.bmart.cz. Za nákup vstupenek prostřednictvím naší prodejní sítě se považuje i nákup v rámci hromadných objednávek. Nákupem vstupenky jakoukoliv formou vyjadřujete souhlas a zavazujete se řídit (i) těmito Obchodními podmínkami; (ii) jakýmkoliv speciálními podmínkami vztaženými na Akci; (iii) dalšími podmínkami pořadatele Akce a/nebo místa konání Akce; a (iv) jakýmkoliv podmínkami místa konání Akce (včetně podmínek vstupu). Pokud nesouhlasíte s těmito Obchodními podmínkami nebo jakýmkoli jinými platnými podmínkami nebo pokud některou z nich nemůžete splnit, nesmíte provést nákup.

- 2) Naše agentura je pořadatelem jednotlivých Akcí, na které jsou vstupenky prodávány. Nákupem vstupenky na Akci vzniká přímý právní vztah mezi vámi jako zákazníkem, který vstupenku nakupuje, a pořadatelem této Akce, který vstupenku prodává.

- 3) V souvislosti se vstupem na konkrétní Akci jste vždy povinni dodržovat pravidla stanovená pořadatelem Akce. Jste rovněž povinni podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce. Pořadatel akce si vyhrazuje právo zakázat vstup na místo konání Akce nebo vykázat jakoukoli osobu z místa konání Akce z důvodů veřejné bezpečnosti; v takovém případě nebudete mít nárok na vrácení peněz (včetně "crowd surfing" neboli "plavání v davu", "moshing" neboli "tance, kdy do sebe jednotliví tanečníci nekontrolovaně vrážejí nebo se sebou nechávají házet", nebo nedodržení jakýchkoli opatření zavedených v rámci boje proti šíření Covid-19); jakékoliv nepřijatelného chování, které by mohlo způsobit škodu; obtěžování nebo zranění; nebo za jakékoliv porušení podmínek pořadatele Akce.

- 4) Pořadateli každé Akce je vyhrazeno právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání. Nákupem vstupenky berete jako zákazník toto právo pořadatele na vědomí.

5) Naše agentura žádným způsobem neodpovídá za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo naši prodejní síť. Zakoupené vstupenky v jakékoliv podobě vždy bezpečně uschovejte, nikde nevystavujte a neukazujte. Jejich veřejným publikováním podstupujete riziko zneužití čárového kódu a čísla vaší vstupenky a kvůli tomu nemusíte na Akci být vpuštěni. Týká se to především zveřejňování fotografií vstupenek na sociálních sítích. Zároveň důrazně nedoporučujeme nákup vstupenek z druhé ruky, vyvarujete se nepříjemnému překvapení, že na Akci nebudete vpuštěni.

Nákup vstupenek

6) Při nákupu vstupenek prostřednictvím našich webových stránek vás tyto stránky snadno a srozumitelně provedou celým procesem nákupu, včetně způsobu zaplacení ceny vstupenek.

7) Vstupenky se v naší prodejní síti prodávají v elektronické podobě, která je zákazníkům zasílána e-mailem či je zákazníkům umožněno stažení a/nebo vytisknutí tohoto druhu vstupenky prostřednictvím veřejné datové sítě internet anebo v elektronické podobě, která je zákazníkům zasílána prostřednictvím mobilní aplikace.

Vstupenka může sloužit jako zjednodušený daňový doklad dle platných právních předpisů. Vyžaduje-li Zákazník vystavení faktury - daňového dokladu, je potřeba zažádat o vystavení zasláním požadavku na emailovou adresu bmart@bmart.cz.

8) S cenami jednotlivých vstupenek prodávaných v naší prodejní síti budete seznámeni na webových stránkách naší společnosti na adrese www.bmart.cz.

9) Vstupenky prostřednictvím poštovní přepravy a na dobírku se nezasílají.

10) Z důvodu uvedeného v ust. § 1837, písm. j) občanského zákoníku nemůžete od nákupu vstupenky odstoupit postupem podle § 1829 občanského zákoníku (tj. nelze využít možnosti odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů bez uvedení důvodu, která je jinak dána obecně u jiných nákupů přes internet), neboť se v daném případě jedná o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na Akci, k němuž vstupenka opravňuje) je poskytováno v určeném termínu nebo době. Zákon proto v takovém případě neposkytuje zákazníkovi možnost od smlouvy uvedeným způsobem odstoupit.

Reklamační řád

11) Veškeré reklamace vstupenek zakoupených v naší prodejní síti se řídí těmito Obchodními podmínkami.

12) Zaplacené Vstupné ani jakékoliv jiné částky, které zaplatíte v souvislosti s nákupem vstupenek v naší prodejní síti, se nevrací, pokud není níže výslovně uvedeno jinak.

13) Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení vstupenky vám nebude vstupenka nahrazována novou a nebude vám poskytnuta žádná náhrada.

14) V případě, že ze strany pořadatele dojde k úplnému zrušení Akce, budete vyrozuměni prostřednictvím emailu, který jste při nákupu vstupenek poskytli, o zrušení Akce. Nicméně nejsme odpovědni, pokud vás nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud obdržíte včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.

15) Dojde-li k úplnému zrušení Akce, na kterou jste si v naší prodejní síti řádně zakoupili, zaplatili a převzali vstupenku, doručte tuto vstupenku bez zbytečného odkladu poštou na adresu naší společnosti
Jiří Fiedler – BM ART AGENCY, Rokycanova 169/9, 130 00 Praha 3.
Vstupné vám bude vráceno bankovním převodem na účet, který nám za tímto účelem písemně sdělíte.

16) Veškeré reklamace a případné dotazy je třeba doručit bez zbytečného odkladu písemně na adresu: Jiří Fiedler – BM ART AGENCY, Rokycanova 169/9, 130 00 Praha 3.

Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje naše agentura prostřednictvím elektronické adresy bmart@bmart.cz. Informaci o vyřízení stížnosti klienta zašle naše agentura klientovi v souladu s těmito Obchodními podmínkami.

V souladu s § 14 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění informujeme, že subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů týkajících se nebo souvisejících se Smlouvou je Česká obchodní inspekce, ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, internetová adresa www.coi.cz.

17) U naší společnosti nelze žádným způsobem reklamovat jakoukoliv vstupenku, kterou jste nezakoupili v naší prodejní síti.

Zákaz dalšího obchodování se vstupenkami

18) Vstupenky zakoupené v naší prodejní síti nejsou primárně určeny k tomu, aby se s nimi dále obchodovalo nebo spekulovalo. Nepřejeme si, aby se tyto vstupenky staly předmětem sekundárního obchodu. Upozorňujeme vás tedy na to, že můžeme přijmout patřičná opatření mající za cíl zabránit nežádoucím spekulacím se vstupenkami.

Užívání webové stránky

19) Objednatel bere na vědomí, že bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele není oprávněn k užití textů, grafických děl či jiných předmětů chráněných autorským právem nacházejících se na webové stránce, a to nad rámec stanovený rozhodným právem.

20) Objednatel bere na vědomí, že webová stránka nemusí být dostupná nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele, popř. třetích osob.

Ochrana osobních údajů

21) Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).

Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.

Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele.

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

22) Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.

Tento web používá k poskytování služeb, personalizaci reklam a analýze návštěvnosti soubory cookie. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

Závěrem

23) Pokud by bylo některé ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatné, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.

24) Naše agentura si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky aktualizovat.